

Глава отдела поиска Google Лиз Рейд заявила, что искусственный интеллект (ИИ) в поиске не уменьшает количество переходов на сайты. По её словам, общий объём кликов остаётся стабильным, а число запросов растёт. Однако компания не показала конкретных данных в подтверждение этих слов.

Это заявление ответ на исследование Pew Research Center, которое показало, что ИИ-обзоры снижают «кликабельность» сайтов. Google оспорил методологию и выводы исследования, подчеркнув, что ИИ — это развитие уже существующих функций, таких как Knowledge Graph и спортивных результатов, которые тоже не снижали переходы.

При этом Лиз Рейд признала, что иногда пользователи получают ответы прямо от ИИ и не переходят по ссылкам дальше.

Пока Google не предоставит точные данные, сложно понять, говорит ли компания правду.