

Холдинг «Трансмашхолдинг» представил в своем Telegram-канале внешний вид первого в России пассажирского поезда на водородных топливных элементах. Разработка отражает концепцию «Бренд ДНК», принятую в компании.

Дизайн поезда создавался с акцентом на инновационность и динамичный образ. Как отмечают в холдинге, экологический аспект стал ключевым при разработке внешнего вида транспорта. Водородный поезд не производит вредных выбросов — единственным продуктом его работы является водяной пар.

Визуальное решение призвано донести до общества идею бережного отношения к окружающей среде.

Ранее в Центре научной коммуникации МФТИ [сообщили](#), что российские специалисты представили проект перевода карьерных самосвалов на водородное топливо. В течение двух лет на базе модели БелАЗ-7530 планируется создать экспериментальный образец с гибридной энергоустановкой мощностью 1 МВт.