

**Технологический гигант пересматривает стратегию офлайн-ритейла**

Компания Amazon объявила о закрытии всех продуктовых магазинов Amazon Fresh на территории Великобритании, что стало заметным шагом назад в её планах по развитию физической розничной торговли. Решение затрагивает более десятка точек, включая флагманские магазины в Лондоне.

В заявлении Amazon говорится, что компания сосредоточится на ключевых направлениях — электронной коммерции и доставке, поскольку спрос на покупки вживую оказался ниже ожиданий. Сотрудникам предложат переводы на другие позиции внутри британского подразделения.

Аналитики считают, что этот шаг отражает трудности, с которыми сталкиваются технологичные форматы торговли в условиях высокой конкуренции.

***«Уход Amazon — это сигнал о смене приоритетов: цифровой ритейл по-прежнему лидирует», — отмечает стратег Фиона Кларк.***