

Почти 40% дохода Nvidia за второй квартал пришлось всего на двух клиентов, сообщает компания в документе для SEC. За квартал, завершившийся 27 июля, Nvidia получила рекордные 46,7 млрд долларов, что на 56% больше, чем год назад.

В отчёте указано, что один клиент обеспечил 23% дохода, а другой — 16%, но их имена не раскрываются, лишь обозначены как «Customer A» и «Customer B». За первую половину финансового года эти клиенты приносили 20% и 15% дохода соответственно. Ещё четыре крупных клиента дали компании 14%, 11%, 11% и 10% дохода во втором квартале.

Nvidia уточняет, что речь идёт о прямых клиентах — производителях оборудования, системных интеграторах или дистрибуторах, которые покупают чипы напрямую. Косвенные клиенты, например облачные сервисы, приобретают чипы через этих прямых покупателей.