

ИИ-ассистенты всё чаще помогают не только искать информацию, но и делать покупки: от выбора одежды до добавления товаров в корзину. Однако результаты их советов сильно отличаются в зависимости от платформы. Анализ компании BrightEdge показал: в 61,9% случаев ChatGPT и Google AI дают разные рекомендации по брендам. Лишь в 17% запросов все три протестированных инструмента (ChatGPT, Google AI Overviews и Google AI Mode) сходятся во мнении.

Основные выводы исследования:

- **ChatGPT** в среднем советует 2,37 бренда на запрос.
- **Google AI Overview** предлагает почти вдвое больше — 6 брендов.
- **Google AI Mode** ограничивается 1,59 бренда.
- **ChatGPT вообще не упоминает бренды в 43,4% случаев**, тогда как Google Overviews делает это всего в 9,1% случаев.
- **Разногласия особенно заметны в важных темах**: в медицине (68,5%), образовании (62,1%) и финансах (57,9%).
- **Разница есть и в подаче информации**. ChatGPT называет меньше брендов и почти не приводит источников (в среднем 0,73 ссылки). Google, напротив, даёт гораздо больше цитат и объяснений: в AI Mode — более 14 ссылок при среднем числе в 6 упомянутых брендов.

Если вы хотите сделать взвешенную покупку, лучше проверить советы сразу в нескольких ИИ-ассистентах.