

**Мировой кофейный бренд реагирует на изменения потребительских привычек  
и рост затрат**

Компания Starbucks объявила о масштабной реструктуризации, включающей закрытие ряда неэффективных точек и увольнение сотрудников как в офисах, так и в розничной сети. Решение связано с изменением поведения потребителей, ростом затрат на рабочую силу и переходом к цифровым форматам обслуживания.

Руководство заявляет, что закрытие коснётся точек с низкой посещаемостью, а инвестиции будут направлены на развитие drive-thru, мобильных заказов и международных рынков. Ожидается, что увольнения затронут сотни сотрудников, при этом Starbucks обещает компенсации и помощь в трудоустройстве.

***«Мы меняемся, чтобы соответствовать будущему ритейла — с сочувствием и ясностью», — отметил генеральный директор  
Лакшман Нарасимхан.***