

Starbucks закрывает магазины и сокращает персонал в рамках реструктуризации

Мировой кофейный бренд реагирует на изменения потребительских привычек и рост затрат



Компания Starbucks объявила о масштабной реструктуризации, включающей закрытие ряда неэффективных точек и увольнение сотрудников как в офисах, так и в розничной сети. Решение связано с изменением поведения потребителей, ростом затрат на рабочую силу и переходом к цифровым форматам обслуживания.

Руководство заявляет, что закрытие коснётся точек с низкой посещаемостью, а инвестиции будут направлены на развитие drive-thru, мобильных заказов и международных рынков. Ожидается, что увольнения затронут сотни сотрудников, при этом Starbucks обещает компенсации и помошь в трудоустройстве.

«Мы меняемся, чтобы соответствовать будущему ритейла – с сочувствием и ясностью», – отметил генеральный директор Лакшман Нарасимхан.

Все права защищены