

В Центре ОБСЕ в Ашхабаде состоялся обучающий курс по медийной и правовой грамотности, ориентированный специально на местных блогеров и создателей контента. Мероприятие, прошедшее при участии национальных спикеров и международного эксперта Адиля Джалилова (Казахстан), подчеркнуло стратегическую важность обучения тех, кто формирует общественное мнение.

Как отметил исполняющий обязанности главы Центра ОБСЕ в Ашхабаде Рюне Кастверг, создатели контента обладают значительным влиянием в социальных сетях. Вместе с этим влиянием приходит и огромная ответственность. Учебные сессии были посвящены наиболее актуальным вызовам цифровой эпохи – умению отделять факты от мнений, распознаванию манипулятивного и ложного контента, а также работе с инструментами проверки фактов.

Особое внимание было уделено новым вызовам, таким как распознавание контента, созданного искусственным интеллектом, и вопросам, связанным с его этической и правовой оценкой. Также подробно обсуждались правила маркировки рекламы, ответственность за распространение заведомо ложной информации и нюансы обработки персональных данных.

Потребность в таких профессиональных навыках стремительно растёт. Грамотность в медиа помогает блогерам эффективно развивать свою аудиторию и минимизировать серьёзные правовые и репутационные риски, которые могут возникнуть из-за неосторожного или недобросовестного контента.

Рост медиаграмотности в Туркменистане гармонично вписывается в общую стратегию государства по укреплению цифрового суверенитета и обеспечению безопасности граждан в сети. Обучение контент-креаторов является важным дополнением к уже существующей законодательной базе, регулирующей цифровую сферу.

В нашей стране своевременно был принят ряд ключевых законов, обеспечивающих правовую защиту в киберпространстве: Закон Туркменистана «О кибербезопасности»; Закон Туркменистана «Об информации о личной жизни», служащий защите персональных данных; и Закон Туркменистана «О правовом регулировании развития сети Интернет и оказания интернет-услуг», регулирующий вопросы доступа к сети, контента и защиты прав пользователей.

Обучающий курс стал ещё одним практическим шагом навстречу повышению «цифрового иммунитета» общества. В условиях, когда контент становится

инструментом влияния, а законы чётко определяют границы ответственности, медийная и правовая грамотность превращается в главный ресурс для всех, кто работает в цифровом пространстве.

«THE ASHGABAT TIMES».