

Pepsi представила нового медведя в рекламе Super Bowl, напоминая маскота Coca-Cola

Компания Pepsi в своей новой рекламе, подготовленной для Super Bowl LX, показала белого медведя, выполненного в пародийной форме на знаменитого маскота Coca-Cola. В ролике медведь выбирает Pepsi Zero Sugar в слепом дегустационном тесте между Pepsi Zero Sugar и Coke Zero Sugar. Этот выбор вызывает у него «кризис самоидентификации», после чего он переходит на сторону Pepsi.

По данным маркетинговых источников, таким шагом Pepsi использует культовый образ полярного медведя Coca-Cola в рамках рекламного соперничества, выводя многолетнюю конкуренцию брендов на новый уровень.

Ролик получил название «The Choice» и был снят режиссёром Тайкой Вайтити. Видео вызвало широкий резонанс по всему миру.

Какой ответ Coca-Cola даст на эту рекламную кампанию Pepsi — остаётся интригующим вопросом.