

Im **OSZE-Zentrum in Aschgabat** fand ein Schulungskurs zur Medien- und Rechtskompetenz statt, der speziell auf lokale Blogger und Content-Creator ausgerichtet war. Die Veranstaltung, an der nationale Sprecher und der internationale Experte **Adil Jalilov (Kasachstan)** teilnahmen, unterstrich die strategische Bedeutung der Ausbildung jener, die die öffentliche Meinung prägen.

Wie der amtierende Leiter des OSZE-Zentrums in Aschgabat, **Ryne Kastberg**, betonte, verfügen Content-Creator über erheblichen Einfluss in den sozialen Netzwerken. Mit diesem Einfluss geht jedoch auch eine große Verantwortung einher. Die Schulungssitzungen widmeten sich den wichtigsten Herausforderungen des digitalen Zeitalters – der Fähigkeit, Fakten von Meinungen zu unterscheiden, manipulativen und falschen Inhalten zu erkennen sowie mit Instrumenten der Faktenprüfung zu arbeiten.

Besondere Aufmerksamkeit galt neuen Herausforderungen wie der Erkennung von durch **künstliche Intelligenz** erzeugten Inhalten sowie deren ethischer und rechtlicher Bewertung. Zudem wurden die Regeln zur Kennzeichnung von Werbung, die Verantwortung für die Verbreitung bewusst falscher Informationen und die Feinheiten der Verarbeitung personenbezogener Daten ausführlich diskutiert.

Der Bedarf an solchen professionellen Fähigkeiten wächst rasant. Medienkompetenz hilft Bloggern, ihre Zielgruppen effektiv zu entwickeln und gleichzeitig schwerwiegende rechtliche und Reputationsrisiken zu minimieren, die durch unvorsichtigen oder unseriösen Content entstehen können.

Der Ausbau der Medienkompetenz in Turkmenistan fügt sich harmonisch in die **staatliche Strategie zur Stärkung der digitalen Souveränität und zur Gewährleistung der Sicherheit der Bürger im Netz** ein. Die Schulung von Content-Creatoren ist eine wichtige Ergänzung zur bestehenden Gesetzesgrundlage, die den digitalen Bereich reguliert.

In Turkmenistan wurden rechtzeitig eine Reihe zentraler Gesetze verabschiedet, die den rechtlichen Schutz im **Cyberspace** gewährleisten:

- Gesetz „Über die Cybersicherheit“
- Gesetz „Über Informationen des Privatlebens“ (zum Schutz personenbezogener Daten)
- Gesetz „Über die rechtliche Regulierung der Entwicklung des Internets und die Erbringung von Internetdiensten“ (regelt Fragen des Zugangs, der Inhalte und des Schutzes der Nutzerrechte).

Der Schulungskurs war ein weiterer praktischer Schritt zur Stärkung des „**digitalen**

Immunsystems“ der Gesellschaft. In einer Zeit, in der Content zu einem Instrument des Einflusses wird und Gesetze die Grenzen der Verantwortung klar definieren, entwickelt sich Medien- und Rechtskompetenz zu einer zentralen Ressource für alle, die im digitalen Raum tätig sind.

„THE ASHGABAT TIMES“