

Pepsi präsentiert in einem Super-Bowl-Werbespot einen neuen Bären, der an das Maskottchen von Coca-Cola erinnert

In seiner neuen Werbung für den Super Bowl LX zeigt Pepsi einen weißen Bären, der als Parodie auf das berühmte Coca-Cola-Maskottchen gestaltet wurde. Im Spot entscheidet sich der Bär in einem Blindverkostungstest zwischen Pepsi Zero Sugar und Coke Zero Sugar für Pepsi Zero Sugar. Diese Wahl löst bei ihm eine „Identitätskrise“ aus, woraufhin er schließlich zu Pepsi überwechselt.

Laut Marketingquellen nutzt Pepsi mit diesem Schritt das ikonische Bild des Coca-Cola-Eisbären im Rahmen eines Werbeduells und hebt den jahrzehntelangen Wettbewerb zwischen den Marken auf eine neue Ebene.

Der Spot trägt den Titel „The Choice“ und wurde von Regisseur Taika Waititi gedreht. Das Video sorgte weltweit für große Resonanz.

Welche Antwort Coca-Cola auf diese Werbekampagne von Pepsi geben wird, bleibt eine spannende Frage.