

Das neue Werbeprojekt des globalen Spielzeugriesen [LEGO](#) hat in der Sportwelt für großes Aufsehen gesorgt. Nach Angaben von The Touchmine hat das Unternehmen astronomische Summen für die Honorare der bekanntesten Fußballstars der Welt für deren Teilnahme an einem Werbevideo bereitgestellt.

Einnahmen der Fußballstars

Den veröffentlichten Daten zufolge verteilen sich die Zahlungen an die Spieler für ihren Auftritt in der Werbung wie folgt:

- **[Cristiano Ronaldo](#)**: 8 Millionen Euro
- **[Lionel Messi](#)**: 5 Millionen Euro
- **[Kylian Mbappé](#)**: 5 Millionen Euro
- **[Vinicius Júnior](#)**: 4 Millionen Euro

Bedeutung des Projekts

Diese gewaltige Kampagne mit einem Millionenbudget ist Teil der Strategie von LEGO, seinen Einfluss durch Sport und weltweite Idole auszuweiten. Die Zusammenführung der größten Fußballstars in einem einzigen Projekt unterstreicht, dass es sich für das Unternehmen nicht nur um reine Werbung, sondern um eine ernsthafte Investition in eine globale Marke handelt.

Der Werbespot verzeichnet derzeit bereits Millionen von Aufrufen in den sozialen Medien und stellt neue Popularitätsrekorde für die Marke auf.

- [Einnahmen der Fußballstars](#)
- [Bedeutung des Projekts](#)