

Adobe we Microsoft şişenbe güni Adobe sammitinde marketologlar üçin täze [emeli intellekt](#) (AI) aýratynlyklaryny yglan etmek üçin birleşdiler . Bu hyzmatdaşlykda Adobe, Adobe Experience Cloud iş akymalaryny we [Microsoft 365](#) programmalary üçin Microsoft Copilot-a düşüňjeleri hödürlär . Täze mümkinçilikler, maglumat siloslaryny azaltmaga we çylşyrymly meseleleri ýerine ýetirmek we strategiýalary gurmak üçin köp dürli programmalary ulanmagyň oňaýsyzlygyna gönükdirilendir. Hyzmatdaşlyk “Adobe” täze “AI” mümkinçilikleriniň we “Experience Cloud” önümler toplumynda AI kömekçisiniň goşulandygyny mälim edeninden gysga wagt soň yglan edildi.

[Metbugat habarnamasynda](#) kompaniýalar ýöriteleşdirilen gurallary we belli bir meseleler üçin amaly programmalary döreden marketing dersindäki çylşyrymlylyklary bellediler. “Adobe” we “Microsoft” öndürijilik ýitgisine we täsir tizliginiň peselmegine sebäp bolup bilýän programmalaryň arasynda maglumat siloslary we yzly-yzyna nawigasiýa meselesini belläp, bitewi interfeýs we AI kömegi bilen bu kynçylyklary çözmek üçin hyzmatdaşlygy yglan etdiler.

“Microsoft we Adobe, marketologlara iň möhüm işe – täsirli kampaniýalary döretmäge we müşderileriň tejribesini ýokarlandyrmaga mümkinçilik bermek üçin umumy maksat paýlaşýarlar” -diýdi. “Adobe Experience Cloud” programmalaryndan we Dynamics 365-den kontekstdäki marketing düşüňjelerini Microsoft 365 üçin Copilot-yň üsti bilen birleşdirip, marketologlara tagallalaryny ýönekeýleşdirmäge, päsgelçilikleri aýyrmaga we ajaýyp netijeleri bermäge kömek etmek bilen umumy maksadymyza ýetýäris. “