

1997-nji we 2012-nji ýyllar aralygynda doglan **Z nesli**, söwda etmekde agdyklyk edýär. Bilelikde sanlylygy başdan geçiren hem bolsalar, “Y” neslinden tapawutlary bar. Z nesli smartfonlar we tehnologiýa dünýäsinde ösen ýaşlar. Gerek zatlarynyň hemmesi onlaýn satylýar. Ýokary tizlikli internetden oň hiç zat bilmeyändikleri üçin olar hakyky sanly ýerli ilat we dünýäde görülen iň etniki taýdan dürlilige eýe bolan nesil.



Ýokary derejede onlaýn bolan Z nesli gaty ökde; Gözlegleriniň köpüsini onlaýn ýagdaýda geçirýärler. Islän ýerinden, gündizinden ýa-da gijesinden söwda edip bilmek aňsatlygyny, isleýän zadyny gözläniňde birnäçe dükany deňşdirip bilmek pursadyny, synlary we bahalary okamagyň ynamyny gowy görýärler.

Sosial media platformalaryny günde birnäçe gezek ulanýarlar we söwda ylhamy üçin şondan peýdalanýarlar. Söwda edende ýekeje platforma ýa-da usula ýapyşmaýarlar. Önüm gözleglerini Instagram-da başlap, YouTube-da wideo görüp, dürli elektron söwda saýtlarynda baha gözleglerini geçirip, ykjam töleg programmasy bilen halaýan önümini satyn alyp bilerler.

Z nesliniň hemmesi diýen ýaly sosial mediýada influencer-lary yzarlaýar, bu bolsa satyn alyş kararlaryna we geým stillerine köp täsir edýär. Bu nesil influencer-lar we olaryň dostlary

tarapyndan paýlaşylýan mazmun arkaly täze önümler açyp ösmegi dowam etdirýär.