TechCrunch neşiriniň bellemegine görä, Hindistanyň esasy strategiýalarynyň biri, UPI – birleşdirilen töleg interfeýsini ulanmakdyr. Bu ulgam eýýäm ýurtdaky amallaryň köpüsini işleýär.

UPI elýeterliligi sarp edijilere we satyjylara bank hasaplaryny göni mobil telefonlar we QR kodlary arkaly baglamaga mümkinçilik berýär, adaty kartoçka ulgamlaryny aýlap geçýär. Bu döwlet gazananlaryny ulanyp, Hindistan öz kredit kartoçka bazaryny RuPay kartoçka ulgamy bilen täzeden ugurlaýar.

RuPay-iň esasy artykmaçlyklarynyň biri, UPI arkaly kredit kartoçkalaryny işlemäge “eksklýuziw rugsat” berilmegidir. Netijede, soňky ýedi aýda Hindistanda UPI arkaly kredit kartoçkalary boýunça 600 milliard rupiýadan gowrak umumy mukdarda amallar amala aşyryldy, bu öňki maliýe ýylyna garanyňda takmynan 2 esse köpdür.

Häzirki wagtda UPI arkaly kredit kartoçkalary boýunça amallaryň paýy ýurtdaky umumy amallaryň 28%-ini düzýär.

Все права защищены