

Oýun platformasy Roblox «Rewarded Video» atly formaty girizmek üçin Google bilen hyzmatdaşlyk edýändigini yglan etdi. 2-nji aprelden başlap, ulanyjylar 30 sekuntlyk wideo görmegi saýlap bilerler we muňa derek oýun içindäki bonuslary, şol sanda walýutalary ýa-da güýçlendirişleri alyp bilerler. Täze format Roblox-yň her gün 85 million ulanyjysynyň ünsüni özüne çekmegi maksat edinýär, olaryň köpüsi «Z» neslinden.

«Rewarded Video» Google-yň «Immersive Ads» maksatnamasynyň bir bölegidir we mahabatlar oýun prosesine tebigy görnüşde goşulýar. Ulanyjylar öz islegi boýunça mahabatlary görmegi saýlaýarlar, testler bolsa sylaglaryň gymmatlygy sebäpli tomaşaçylaryň 80%-iniň ahyryna çenli görýändigini görkezdi. Roblox Google Ad Manager-de öz «wideo-bilbordlaryny» — wirtual dünýelerde ýerleşýän statiki mahabatlary goşmak bilen hyzmatdaşlygy giňeltmegi planlaşdyrýar.

Bu platforma eýýäm IKEA we Gucci ýaly iri kompaniýalar bilen hyzmatdaşlyk edýärdi, emma indi Google-yň kömegi bilen has köp mahabatçyny çekmegi maksat edinýär.